

BLOG



WATCH
YOUR
BRAND

Juan Merodio | La educación de la marca personal de un personaje público

Por [Abonin](#)



g+

1



Tweet

0



Share

9



Share



Like

1



ENTRIES RSS

[Inglés](#)

[Español](#)

HISTÓRICO

SELECT MONTH

CATEGORÍAS

[Análisis de Sentimiento](#)

[Brandchats](#)

[Casos de éxito](#)

[Entrevistas](#)

[Estudios](#)

[Eventos](#)

[Marca](#)

[Marketing Viral](#)

[Social Business Intelligence](#)

[Social Media Marketing](#)

[Social Selling](#)

Hoy entrevistamos a [Juan Merodio](#), uno de los principales expertos en España en Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0. Es ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades, entre las que destacan la Rey Juan Carlos, Universidad de Barcelona o el Instituto de Empresa. Si queréis conocerlo mejor no dudéis en visitar su [blog](#), [twitter](#) y [linkedin](#). Juan nos aporta interesantes novedades del panorama digital. ¡Empezamos!



1) Hola Juan. Como todos sabemos, la fórmula Polémica + Twitter + Famoso está a la orden del día en la atmósfera 2.0. A diario podemos encontrar titulares como "Personajes públicos que la lían parda en twitter" o "¿Por qué los famosos meten la pata en Twitter?".

¿Nos podrías explicar cuál es la fórmula del éxito para que los famosos eviten malos tragos y polémicas?

Lo principal es que conozcan cómo funcionan realmente las distintas redes sociales que utilizan y que sean consciente del potencial tanto positivo como negativo que tienen, y para ello lo mejor es una sesión de formación para que puedan conocer cómo hacerlo todo bien, por lo que esta es la principal fórmula para empezar bien. A continuación ya depende de sus objetivos, pero si quieren utilizarla como un canal que les ayude a generar ingresos, lo mejor es que se pongan en manos de un profesional que les ayude a definir una estrategia para ello

2) La actriz famosa Keira knightley creó su cuenta twitter a finales del 2013 y la eliminó en tal sólo una hora. Alejandro Sanz hartó de “tanta mala baba” abandonó esa misma red social en el 2011 pero volvió al cabo de un tiempo. ¿Crees que peligro de sufrir una humillación, amenazas, revelación de secretos o difusión de determinados datos de carácter personal puede provocar ese pánico a las redes sociales? ¿Consideras sus comportamientos los más adecuados?

Realmente si, es miedo, y el miedo surge cuando estamos ante algo desconocido o que no dominamos bien, de ahí la importancia de conocer bien las redes sociales y de esta manera desaparecen los miedos porque saben como controlar sus redes. Normalmente el desaparecer de una red social no es la mejor opción porque estás dejando de lado una vía muy importante de negocio para tu marca personal o aquello que más te interese

3) No queremos ser detractores de las redes sociales ya que existen grandes iniciativas solidarias llevadas a cabo en esas plataformas. Por ejemplo, *“Tom Cruise: “Nuestros pensamientos y apoyo a nuestros amigos en Japón. tomcruise.com y Cruz Roja hacen equipo” declaró el actor cuando sucedió el sismo y Tsunami en el 2011 en Japón.*

¿Nos podrías explicar alguna iniciativa solidaria donde aparezcan personajes públicos de relevancia y que te haya llamado la atención en el 2013 en twitter?

La semana del 14 de octubre fue el Día Mundial de la Alimentación y el Día Internacional Contra el Cáncer de Mama, han sido muchos los famosos que han puesto su granito de arena solidario en las redes sociales

El diseñador Michael Kors creó una camiseta reivindicativa con el hashtag #watchhungerstop que lucieron en las redes sociales celebrities como Heide Klum, la actriz Juana Acosta, o la modelo Nieves Álvarez.



4) El twitter como advertising. Debido a la gran influencia y número de followers que tienen algunos personajes públicos, muchas son las marcas que pagan por aparecer en los tweets de los famosos. ¿Consideras este método una revolución en el sector publicitario?

Revolución no, más bien evolución, realmente es un patrocinio pero cambia el canal, que en este caso es una red social, de todas formas con este tipo de patrocinios hay redes como Twitter que han comentado que no lo van a permitir al menos de una manera tan directa, de hecho para que sean más efectivos deberíamos contextualizarlos.

5) Un ejemplo podría ser el tweet de David Villa: “@Guaje7Villa: Argal os da la oportunidad de ganar 100.000€ para estas vacaciones comprando sus productos. Haced click aquí: bit.ly/11fHxkj”

Hacer publicidad en Twitter funciona, pero no a cualquier precio. Aunque este tipo de tuit haya tenido más de 196 RTs, ¿Crees que éste tipo de información le sirve de algo a David Villa hacia sus seguidores? ¿Les aporta valor?

Curiosamente David Villa fue uno de mis clientes, y como bien dices la publicidad no debe hacerse a cualquier precio, respecto a aportar valor no directamente pero en ciertas ocasiones e insisto, si contextualizamos bien el tweet si puede resultar interesante.

6) La educación. Muchas celebrities y personajes públicos se encuentran con millones de fans en las redes pero sin embargo, están perdidos a la hora de gestionar su contenido. ¿Si tuvieran más formación en Social Media correrían menos peligro?

Por supuesto, es lo que comentaba al principio, de hecho es imprescindible que cuenten con esta información y con alguien que les asesore a aprovechar al máximo las redes y estar actualizados constantemente con todos los cambios que hay en ellas, tienen que pensar que las redes sociales son su imagen en Internet y afecta a su visibilidad pública en el resto de canales, y eso es delicado y deben cuidarlo muy cautelosamente.

7) Existen numerosos personajes públicos e instituciones que tienen una cuenta Twitter pero sin embargo son terceras personas quién gestionan sus contenidos. ¿Crees que es un riesgo esta práctica o en algunos casos es necesaria?

Nada es aplicable en el 100% de los casos, pero en cuestión de personajes públicos creo que es imprescindible que ellos gestionen sus cuentas, aunque complementariamente puedan estar apoyados por terceras personas, de lo contrario ¿qué sentido tiene que tengan un perfil personal en redes sociales?

8) El Twitter de la @Policia con sus más de 700.000 followers proporciona una gran labor al servicio ciudadano. ¿Consideras que existen algunas autoridades que no aprovechan potencial de las redes sociales a la hora de informar? ¿Nos podrías dar algunos ejemplos?

Creo que la mayoría, de hecho la respuesta a la pregunta es que más del 90% de las autoridades públicas no aprovechan el potencial de las redes sociales, y como bien dices mi más sincera enhorabuena a @Policia y su community manager, Carlos, por su gran trabajo diario.

9) El fenómeno troll y Hacker. Si fueras un famoso ¿Cómo actuarías si alguien manipula tu cuenta y emite mensajes ofensivos? ¿La ignorancia sería la mejor venganza?

Divertido fenómeno, creo que hay que ver cada troll en particular, en algunos casos es mejor hacer caso omiso, porque lo que buscan es respuesta para tener visibilidad y lo mejor es no dársela, aunque como siempre digo no hay una única estrategia, personajes públicos como Risto Mejide o Ana Pastor optan por retuitear a sus trolls, y me parece también una buena práctica en sus casos concretos.

10) Y para finalizar Juan. ¿Estás trabajando en un nuevo proyecto que quieras compartir con Brandchats?

Por suerte si, y además muy ilusionado, poco puedo decir de momento más que juntar los términos TV, Emprender, Debate y Redes Sociales 😊 .