

# 世界初！

2016年10月19日

## Twitter社のロゴ入りオリジナル商品新発売 11月1日（火）よりオムニ7にて予約受付開始

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古屋 一樹）は、Twitter, Inc.様（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ、以下 Twitter 社）にご協力いただき、世界で初めて Twitter 社のロゴを使用したセブン-イレブンオリジナル商品を発売いたします。

本商品は、11月1日（火）よりセブン&アイのショッピングサイト「オムニ7」にて予約受付を開始いたします。

セブン-イレブンでは2012年4月より企業として公式のTwitterを開始し、現在フォロワー数200万件を突破いたしました。多くのお客様にお楽しみ頂く新たな取り組みとして、このたび、世界で初めて Twitter 社のロゴ入りオリジナル商品を発売することが決定いたしました。また、株式会社サンリオ様（本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻 信太郎）にご協力いただき、Twitter 社のロゴとサンリオの人気キャラクター“ハローキティ”のコラボレーション商品も発売いたします。主な商品詳細につきましては、次ページ以降をご参照ください。

### 記

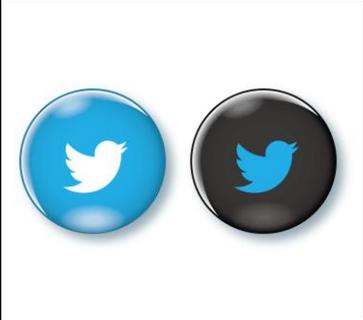
- 予約開始日時：11月1日（火）0時00分～  
「オムニ7」内のセブンネットショッピング  
URL：<http://7net.omni7.jp/general/027011/161017twgoods>
- お渡し日：12月下旬より順次  
全国のセブン-イレブンにて送料無料でお受取りいただけます  
(2016年9月末現在：19,045店)
- 商 品：Twitter社のロゴ入りオリジナル商品6アイテム11種  
Twitter社×サンリオのコラボレーション商品7アイテム12種



【主な商品詳細】

※価格は全て税込

◇Twitter 社のロゴ入りオリジナル商品 6 アイテム 11 種

		
Twitter iPhone ケース (2,700 円)	Twitter T シャツ (3,240 円)	Twitter トートバッグ (2,052 円)
Twitter バードをシンプルに デザイン 対応機種/iPhone6,6plus,5,5s	T シャツに Twitter バードを プリント 綿 100% サイズ/S、M、L	A4 サイズが入るシンプルな デザイントート サイズ/約 W360mm× H370mm×マチ 110mm
		
Twitter 缶バッジセット (756 円)	Twitter ラバーストラップ (918 円)	Twitter ステンレスマグカップ (1,728 円)
54mm の存在感のあるバッジ 2 個セット	Twitter バードデザインの ラバー製ストラップ サイズ/全長約 35mm (バード部)	シンプルデザインのステンレス マグカップ 直径:79mm× 高さ:88mm

◇Twitter 社×サンリオのコラボレーション商品 7 アイテム 12 種

		
Twitter ×ハローキティ iPhone ケース (2,700 円)	Twitter ×ハローキティ T シャツ (3,240 円)	Twitter ×ハローキティ トートバッグ (2,052 円)
ハローキティをあしらった ケース 対応機種/iPhone6,6plus,5,5s	ハローキティのコラボ T シャツ 綿 100% サイズ/S、M、L	A4 サイズの書類が入る コラボトート サイズ/約 W360mm× H370×mm マチ 110mm

		
<p>Twitter ×ハローキティ マグカップ (1,836 円)</p>	<p>Twitter ×ハローキティ パスケース (2,052 円)</p>	<p>Twitter ×ハローキティ アルミカードケース (1,728 円)</p>
<p>陶器製の容量約 310ml の マグカップ</p>	<p>各種 IC カード対応のチェーン 付きパスケース サイズ/100mm × 60mm</p>	<p>名刺が約 25 枚入るアルミ製の カードケース サイズ/60mm × 93mm × 8mm</p>


<p>Twitter ×ハローキティ 缶バッジセット (756 円)</p>
<p>コラボデザインがかわいい 54mm 缶バッジ 2 種</p>

### セブン - イレブン公式 Twitter について

2012 年 4 月から、セブン - イレブン・ジャパン公式 Twitter のアカウントを開設。

(アカウント名 : @711SEJ)

新商品のご紹介やセール・キャンペーンを中心とした情報をお届けし、フォロワー数は  
2016 年 9 月末現在で 200 万人を突破。

その他にも、プレゼントが当たるフォロー&リツイートキャンペーンや、他社メーカー様  
とのコラボツイートなど、楽しく有意義な情報を発信しております。

以上