

Internet, una herramienta básica para Engage Colombia



Por: Stephany Gregory

El internet es la herramienta que necesita cualquier empresa para hacer presencia en el mercado.

Con esta premisa y muchas otras, nació EngageColombia, se trata de la puesta en marcha de la unión de 2 de los grandes expertos en comunicación y marketing digital, como son Juan Merodio e Isra García y de sus respectivas agencias, Marketing Surfers e IG.

Engage está dispuesto a aportar gracias a la experiencia y dedicación combinadas con el esfuerzo y trabajo de sus componentes. La transformación digital de las empresas tiene que ser un hecho en esta nueva sociedad en la que vivimos, y Engage será el puente interactivo para conseguirlo.

Merodio habló con GerentePyme sobre diversos tópicos de su actividad.

¿Cómo define su estilo gerencial?

Abierto, proactivo y sin escalas. En EngageColombia pensamos que toda persona que trabaja con nosotros es uno más que aporta lo mismo, para nosotros lo más importante es que quien trabaje con nosotros se sienta a gusto, ya que de ello dependen los resultados y la productividad, quien trabaja cómodo, trabaja mejor.

¿Cómo están aprovechando las redes sociales?

Para nosotros es algo fundamental, ya que es una manera de humanizar la empresa, de conseguir estar en contacto con clientes, usuarios interesados y establecer un puente de comunicación entre ellos y la empresa rompiendo cualquier brecha digital

¿Cuáles son sus principales mercados?

Actualmente estamos enfocados al mercado colombiano, donde creemos que podemos aportar y ayudar a empresas y emprendedores a utilizar Internet, el mercadeo digital y las redes sociales como herramienta estratégica en su negocio para hacerlo crecer.

¿Cuál es el perfil de sus consumidores?

Principalmente empresas que creen en lo digital y que ven en Internet una herramienta de crecimiento y desarrollo de negocio

¿Qué estrategias de mercadeo usan para llegar a sus clientes actuales y a los potenciales?

Hacemos un mix de estrategias online y offline. Por un lado organizamos eventos de carácter gratuito donde



contamos con profesionales del sector y buscamos inspirar a la gente que viene, y que sepa cómo puede aplicar estas nuevas estrategias en su empresa, y por otro lado usamos herramientas como Facebook Ads que nos permiten segmentar el mensaje exactamente al público al que nos dirigimos, y medir los resultados, con lo que conocemos exactamente el retorno de la inversión (ROI)

¿Qué inversiones tienen previstas para 2014?

Nuestras inversiones van destinadas por un lado a realizar eventos y workshops para capacitar a empresarios de Colombia y hacer que puedan tener mejores resultados en sus acciones de mercadeo digital, y por otro lado a generar contenido de calidad en distintos medios.

¿Cómo esperan proyectarse nacional e internacionalmente?

La idea es ir creciendo poco a poco, sin prisa pero sin pausa, pero siempre todo basado en una estrategia de resultados que nos permita ir generando ingresos que podamos reinvertir en el negocio para crecer y poder ofrecer nuevos servicios

¿Qué importancia le dan a las alianzas y en caso de realizarlas con quién las haría?

Para nosotros son la base, no entendemos la competencia, de hecho a mí me gusta hablar de "cooperencia", que es la suma de competencia y

colaboración, y llevándola a cabo a lo largo de estos años hemos visto que nos ha sido beneficioso colaborar y trabajar conjuntamente con empresas similares a la nuestra, por lo que estableceríamos alianzas con empresa complementarias que deseen crecer conjuntamente

¿Cuáles son las metas de crecimiento en ventas y producción para este año?

Nuestra previsión es crecer notablemente, aunque por el momento al no disponer de histórico no puedo detallar más datos.

PERFIL

Nacido en 1980, es uno de los principales expertos en España en Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0. Ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional así como profesor de las mejores Escuelas de Negocio y Universidades, entre las que destacan la Rey Juan Carlos, Universidad de Barcelona o el Instituto de Empresa. También imparte formación a medida en importantes empresas como el Grupo Bassat Ogilvy, Ifema o IIR además es director de los programas de Social Media y Redes Sociales en Inesdi.

Desde pequeño soñaba con ser Ingeniero en Telecomunicaciones, carrera que estudió pero que, por enredos del destino, acabó ejerciendo desde otro lado no menos apasionante: el del desarrollo de aplicaciones interactivas y el Marketing on Line.