



## Plan estratégico de mercados e inteligencia comercial - Nivel avanzado (II edición, 2017)

Dirigido a: empresas peruanas exportadoras, con 1 año de permanencia en el mercado.

Código del programa: MARK AVANZADO II

Horas: 30

Expositor: Enrique Mendez Cabezas

Costo del programa: Gratuito

Requisitos para participar:

- Ser empresa exportadora
- Completar el Test del potencial exportador (resultado superior a 1.5). Más información revisar página 4.

Inscripciones: Enviar número de RUC activo y domicilio habido para evaluación a [forodigital@promperu.gob.pe](mailto:forodigital@promperu.gob.pe) indicando en el Asunto: MARK AVANZADO II

Vacantes limitadas: 30 vacantes (2 participantes por empresa)

Lugar: Centro ADOC – PROMPERÚ Av. Jorge Basadre 610 San Isidro, Lima - Perú

# PROGRAMAS Y TALLERES ESPECIALIZADOS ADOC – PROMPERÚ



**PROGRAMA** Plan estratégico de mercados e inteligencia comercial - Nivel avanzado(II edición, 2017)  
**CÓDIGO** MARK AVANZADO II

Nº	FECHA	DIA	HORA	TEMA
1	28/08/2017	Lunes	09:30 - 12:30	- Contratos internacionales (Modelos y plantilla para elaboración) - Segmentación de mercados internacionales
2	29/08/2017	Martes	09:30 - 12:30	- Cómo realizar el presupuesto del plan de marketing internacional
3	31/08/2017	Jueves	09:30 - 12:30	- Cómo establecer el área o dpto. de comercio exterior en una empresa exportadora
4	04/09/2017	Lunes	09:30 - 12:30	- Cómo implantarse de forma directa en mercados internacionales
5	05/09/2017	Martes	09:30 - 12:30	- Estrategias de Global Branding y posicionamiento de marca en el mercado internacional
6	07/09/2017	Jueves	09:30 - 12:30	- Cómo vender y establecer una red de compradores en el mercado internacional
7	11/09/2017	Lunes	09:30 - 12:30	- Cómo programar un viaje de prospección al mercado internacional
8	12/09/2017	Martes	09:30 - 12:30	- Clínica empresarial
9	14/09/2017	Jueves	09:30 - 12:30	- Clínica empresarial
10	18/09/2017	Lunes	09:30 - 12:30	- Examen final

## Objetivos del programa

- Definir los mercados objetivos y metas de exportación, en función a la situación actual de la empresa y a las oportunidades del mercado.
- Determinar las estrategias, actividades y herramientas de planificación, para que las empresas puedan convertirse en exportadoras regulares.
- Fijar los conceptos y proyección de los costos o gastos que debe invertir la empresa para su internacionalización.

## Entrega de constancias

El participante que cumpla con los siguientes requisitos obtendrá la constancia de participación: 80% de asistencia, aprobar examen y completar encuesta (\*)

(\*) Los participantes deberán completar la encuesta de evaluación del programa.

## Test del potencial exportador

Es una herramienta que sirve para diagnosticar a la empresa (exportadora o potencial exportadora) y ver la calidad en gestión integral que tiene para exportar; incrementando sus fortalezas y minimizando sus debilidades, este test se realiza una sola vez.

**Para participar en los programas ADOC debe completar el test del potencial exportador y obtener una valoración mayor a 1.5; luego continuar con el procedimiento de inscripción de cada programa ADOC**

Realice el test del potencial exportador, en la página de SIICEX [www.siicex.gob.pe/test](http://www.siicex.gob.pe/test)

**Plataformas para MiPymes** :. 19 de enero del 2016

**Ruta exportadora** :.

**Test Exportador** :.

**Regiones** :.

**Sectores Productivos** :.

**Calidad** :.

**Regulaciones** :.

**Acuerdos Comerciales** :.

**Estadísticas** :.

**Exporta Fácil** :.

**Directorios** :.

**Enlaces de Interés** :.

**Calendario de Actividades** :.

**Comuníquese** :.

**Inteligencia de Mercados**

Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recomendar 77

Twitter

Inicio | Registro | Test |

### Test del potencial exportador

Estimado empresario, gracias por responder el Test Exportador. Con los resultados usted tendrá un análisis de sus habilidades y potencialidades, así como de sus puntos débiles, que pueden ser mejorados. Una vez respondido el Test usted obtendrá el resultado general de su evaluación. Además, podrá consultar el resultado detallado contactando a uno de los funcionarios de Promperú que le detallará los resultados completos obtenidos y le orientará en la mejora de sus habilidades.

**Paso 1 - Registro:** Registre los datos de su empresa en el formulario de "Registro", donde se solicita la información de la empresa, sus actividades, producto y ventas e información de los servicios requeridos de PROMPERU.

Ir al registro.

Completada la información, usted recibirá en el correo electrónico que registró en el formulario, las claves de acceso que utilizará para llenar el test exportador.

**Paso 2 - Test:** Ingrese a la opción "Test" con las claves de acceso recibidas. Luego complete el test exportador.

Ir al test exportador.

Programas y talleres ADOC: <http://www.promperu.gob.pe/adoc>