



Plan estratégico de mercados e inteligencia comercial Nivel básico (II edición, 2017)

Dirigido a: empresas peruanas exportadoras o con potencial exportador, con 1 año de permanencia en el mercado.

Código del programa: MARK BÁSICO II

Horas: 42

Expositor: Enrique Méndez Cabezas

Costo del programa: Gratuito

Requisitos para participar:

- Completar el [Test del potencial exportador](#) (resultado superior a 1.5). Más información revisar página 4.
- Conocimientos de Office e Internet

Inscripciones: Enviar número de RUC activo y domicilio habido para evaluación a forodigital@promperu.gob.pe indicando en el Asunto: MARK BÁSICO II

Vacantes limitadas: 30 vacantes (2 participantes por empresa)

Lugar: Centro ADOC – PROMPERÚ Av. Jorge Basadre 610 San Isidro, Lima - Perú

PROGRAMAS Y TALLERES ESPECIALIZADOS ADOC – PROMPERÚ



**PROGRAMA
CÓDIGO**

**Plan estratégico de mercados e inteligencia comercial - Nivel básico (II edición, 2017)
MARK BÁSICO II**

Nº	FECHA	DIA	HORA	TEMA
1	05/06/2017	Lunes	09:30 - 12:30	Identificar oportunidades de negocio en el mercado internacional
2	06/06/2017	Martes	09:30 - 12:30	Confección de la matriz de selección de mercado de ingreso
3	08/06/2017	Jueves	09:30 - 12:30	Selección de la estrategia de ingreso al mercado internacional
4	12/06/2017	Lunes	09:30 - 12:30	Elaboración del plan de marketing. Producto
5	13/06/2017	Martes	09:30 - 12:30	Elaboración del plan de marketing. Precio
6	15/06/2017	Jueves	09:30 - 12:30	Elaboración del plan de marketing. Plaza
7	19/06/2017	Lunes	09:30 - 12:30	Elaboración del plan de marketing. Promoción
8	20/06/2017	Martes	09:30 - 12:30	Análisis de planes de marketing
9	22/06/2017	Jueves	09:30 - 12:30	Técnicas de negociación
10	26/06/2017	Lunes	09:30 - 12:30	Técnicas de manejo de distribución física internacional
11	27/06/2017	Martes	09:30 - 12:30	Puntos críticos en el proceso de exportación
12	03/07/2017	Lunes	09:30 - 12:30	Contratos internacionales
13	04/07/2017	Martes	09:30 - 12:30	Negociación y participación en ferias y misiones internacionales
14	06/07/2017	Jueves	09:30 - 12:30	Examen Final

Objetivos del programa

- Aplicar los conocimientos adquiridos dentro del curso, para futuras negociaciones comerciales en la empresa.
- Desarrollar y analizar estrategias de plan de marketing internacional.
- Convertir los proyectos en acciones (tendencias, metas, objetivos, reglas, verificación y resultados).

Entrega de constancias

El participante que cumpla con los siguientes requisitos obtendrá la constancia de participación: 80% de asistencia, aprobar examen y completar encuesta (*)

(*) Los participantes deberán completar la encuesta de evaluación del programa.

Test del potencial exportador

Es una herramienta que sirve para diagnosticar a la empresa (exportadora o potencial exportadora) y ver la calidad en gestión integral que tiene para exportar; incrementando sus fortalezas y minimizando sus debilidades, este test se realiza una sola vez.

Para participar en los programas ADOC debe completar el test del potencial exportador y obtener una valoración mayor a 1.5; luego continuar con el procedimiento de inscripción de cada programa ADOC

Realice el test del potencial exportador, en la página de SIICEX www.siicex.gob.pe/test

Plataformas para MiPymes ∴ 19 de enero del 2016

Ruta exportadora ∴

Test Exportador ∴

Regiones ∴

Sectores Productivos ∴

Calidad ∴

Regulaciones ∴

Acuerdos Comerciales ∴

Estadísticas ∴

Exporta Fácil ∴

Directorios ∴

Enlaces de Interés ∴

Calendario de Actividades ∴

Comuníquese ∴

Inteligencia de Mercados Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recomendar 77 Twitear

Inicio | Registro | Test |

Test del potencial exportador

Estimado empresario, gracias por responder el Test Exportador. Con los resultados usted tendrá un análisis de sus habilidades y potencialidades, así como de sus puntos débiles, que pueden ser mejorados. Una vez respondido el Test usted obtendrá el resultado general de su evaluación. Además, podrá consultar el resultado detallado contactando a uno de los funcionarios de Promperú que le detallará los resultados completos obtenidos y le orientará en la mejora de sus habilidades.

Paso 1 - Registro: Registre los datos de su empresa en el formulario de "Registro", donde se solicita la información de la empresa, sus actividades, producto y ventas e información de los servicios requeridos de PROMPERU.

Ir al registro.

Completada la información, usted recibirá en el correo electrónico que registró en el formulario, las claves de acceso que utilizará para llenar el test exportador.

Paso 2 - Test: Ingrese a la opción "Test" con las claves de acceso recibidas. Luego complete el test exportador.

Ir al test exportador.

Programas y talleres ADOC: <http://www.promperu.gob.pe/adoc>